

大数据背景下图书馆数字阅读推广策略研究

姜 珊 天津市肿瘤医院图书情报室

在大数据背景下，大众的阅读形式发生了深刻的变化，故图书馆要依托自身丰富的资源，构建新颖、有效的阅读推广服务策略，以契合大众的阅读需求，实现转型升级的目标。以医院图书馆为例，结合大数据内涵和相关特征，以相关理论为基础，深入研究图书馆数字阅读推广方案，以彰显医院图书馆的价值，提高医院图书馆的服务水平。

作为一个文化服务机构，图书馆具有整理、收集书籍和相关资料的功能，为大众提供图书参考和资料阅览等服务。在新时期，依托自身具有的权威性、专业性优势，图书馆已成为促进全民阅读的关键场所。为了有效提升国民素养，调动民众的阅读热情，图书馆要肩负起传承、延续文化知识的使命，积极组织阅读推广活动。本文立足于大数据时代视角，对医院图书馆数字阅读推广策略进行分析。

大数据定义与特性分析

大数据定义

目前，学术界就大数据概念的界定尚未形成统一的说法，但从总体上来看，学术界就大数据概念主要有两种描述。第一种认为，大数据又可被称为巨量、海量数据和大资料，是指人工无法在合理时间内对其进行整理、处理和解读的信息；第二种认为，大数据实际上属于一种技术和思维，可以在类型多样、数量繁多的数据内快速提取所需信息，其并不是对数据规模简单的定量描述。此外，相关研究机构则认为，大数据属于一种信息资产，需要应用全新的处理模式，方可呈现出更优的决策力、洞察力和流程优化能力等，以此适应海量、多样、倍速增长的信息需求。

大数据特性

概括来说，大数据特性主要可归纳为四个方面，即数量大、多样性、快速性和真实性。

第一，借助互联网技术，智能设备功能愈发完善，物联网、云计算和云存储技术水平显著提升，与社会公众生活深度融合，且随着社会公众活动领域的拓展，数据随之扩容，各种多元化数据记录手段应运而生，数据

信息的准确性得到保障。一方面，社会个体已成为重要的数据来源渠道，其在日常工作、学习、生活期间会产生相应的新数据，并被完整储存于系统中^[1]。另一方面，个体于网络空间的行为也会以数据形式呈现。由此可以知悉，大数据时代的数据体量极其巨大。

第二，大数据背景下，数据格式和类型愈发丰富，既包括音视频文件、模拟信号，又包括传感器数据、关键词搜索量和文档信息等；既包括组织内部生成数据，又包括与之相对应的外部组织生成数据。

第三，大数据聚焦数据实时处理与分析结果即时展示，对其所具有的快速性特点进行分析，可以从两个维度进行解读。一方面，因生成路径较短，故数据产生速度较快，但受网络环境影响，数据生成速度具有差异性，如与3G、4G网络环境相比，5G网络环境下每秒内产生的数据会更多。另一方面，无论是静态数据还是动态数据，大数据技术都可对其进行快速、高效的处理。

第四，社会各主体在发展阶段所进行的任何决策都需以真实的数据作为参照，因此，在大数据背景下，应客观看待社会发展，利用相应技术手段，收集整理相关数据，规避人为干预带来的负面影响，保障数据的准确性，为数据分析模型的构建夯实基础。

大数据背景下医院图书馆的基本特征

依托大数据技术的优势，医院图书馆呈现出新的特征，主要从两方面对其基本特征予以阐述。

图书信息共享性

从医院图书馆业务来看，其主要为读者提供图书借阅、图书浏览服务，读者在借阅和浏览图书的过程中，医院图书馆即可实现图书信息共享。大数据背景下，医院图

【作者简介】姜 珊（1986—），女，硕士，初级助理馆员，研究方向：图书情报管理和服务。

图书馆在运作阶段,将大数据技术与相关管理设备相结合,可以在短时间内收集读者的各项信息资料,并对其进行科学分析,从而为读者精准推送所需的图书数据,进而提升信息使用质量和效率。同时,医院图书馆根据读者对图书的实际需求,对馆内图书资源进行科学配置,增强图书馆的功能。此外,相关政府部门通过大数据终端可以获取医院和读者的信息数据,从而为后续卫生事业开展夯实信息基础,保障决策的合理性和正确性。总而言之,大数据背景下,医院图书馆可以实现读者、政府和相关部门的信息共享,进而达到不同主体相互通联的目标。

图书存储数字化

在过去,医院图书馆主要通过为读者提供图书阅读服务实现自身文化传播功能,但是受技术限制,医院图书馆内部的一些善本、珍本等资料难以外借,这在一定程度上影响了医院图书馆功能的发挥。在新发展阶段,随着大数据技术在医院图书馆的渗透,技术人员依托大数据手段,可以将这些珍贵的文献资料转变为数字图书,以数字化形式供读者浏览,从而促进图书馆的信息传播功能更好地发挥出来。同时,医院图书馆通过引进VR等技术,优化图书内容的呈现形式,丰富读者的感官体验,使读者在生动形象的虚拟场景中,感受我国传统文化和传统医学的魅力。相比于实体书籍,数字文献资料更加方便,读者可以随时随地进行浏览。因此,大数据背景下,图书馆图书存储形式更加丰富,图书存储开始呈现出数字化特点。

大数据背景下医院图书馆数字阅读推广的要求

本环节对大数据背景下医院图书馆数字阅读推广的要求进行分析,主要总结出以下三点。一是要摒弃传统思路,更新思想观念,对医院图书馆图书资源进行有效整合。作为一个高度技术性的组织机构,医院图书馆要对优质资源进行整合,依托大数据技术,创新服务、管控、发展和资源构建模式。二是要对数字阅读信息进行合理储存和挖掘。医院图书馆在运作阶段,应依托大数据技术,深入收集整理读者的阅读习惯和阅读兴趣等非结构性数据,拓宽数字阅读推广路径^[2]。三是要保障医院图书馆数字阅读质量。大数据背景下,各种功能新颖的智能化便捷工具不断涌现,医院图书馆为契合读者需求,需要构建个性化、智慧化和高效化的数字阅读推广形式。同时,随着读者阅读渠道的拓宽,读者阅读活动开始呈现出碎片化和浅显化特征。基于此,医院图书馆要采取有效举措,保障读者数字阅读质量。

应用大数据技术推广医院图书馆数字阅读基础

大数据背景下,医院图书馆在应用大数据技术进行数字阅读推广工作时,应主要以如下两方面内容为基础。

一方面,医院图书馆会对读者阅读行为数据进行采集,有针对性地完成数据分析工作。医院图书馆数字资源库收集了大量的图书资源,可供读者随时随地访问和调取资料信息。同时,读者无论何时何地登录医院图书馆数字资源库,都会留下相应的访问记录,且读者在使用医院图书馆数字资源库时,需要注册成为会员后才能登录操作,其在注册阶段,需要完善信息资料,医院图书馆可以根据读者注册的信息,初步构建读者数据库,为后续分析工作提供数据参照。从医院图书馆数据采集分析方式角度来说,通常情况下,图书馆会利用图书馆虚拟社区、数字化资源管理等平台的即时数据信息贮存功能,完整记录读者检索、浏览和下载数字图书资源的信息。但应当注意的是,此种数据采集方式虽然相对便捷,但也存在关联性差、格式不规范等问题。故在大数据背景下,医院图书馆要科学利用大数据技术,以相应的管理平台为媒介,对所收集的读者数字阅读信息进行统一的结构化处理,提高数据的应用价值。

另一方面,医院图书馆会对读者阅读互动行为进行数据采集,有针对性地构建数据分析工作。大数据背景下,我国各种新媒体平台的服务技术愈发成熟,5G网络覆盖范围逐渐扩大,这一定程度上也使得移动数字阅读用户数量大幅增长。毫无疑问,在大数据背景下,移动数字阅读用户的阅读行为和阅读环境都发生了显著变化,越来越多的年轻用户选择通过相关应用软件进行阅读。这种阅读模式进一步彰显了读者与读者之间、读者与图书馆之间的信息交互,广大读者不再满足于单纯的数字阅读,开始要求在阅读阶段进行有效互动。目前,我国国内大多数图书馆已经采取了相应举措迎合这一趋势要求,图书馆角色发生了深刻的转变,其正在从阅读传播服务角色向知识交流组织角色过渡。医院图书馆在推广数字阅读时,通过增强读者交互功能,显著提升了读者阅读互动的参与率,强化了数字阅读的趣味性^[3]。同时,医院图书馆还可以依托大数据技术,对新型数字阅读推广模式的相应数据进行分析,掌握读者阅读互动的关注点、阅读偏好等信息,并以此为依据,明确图书馆数字资源组织传播方向。但应当注意的是,读者阅读偏好和互动关注点的数据信息具有较强的关联性和动态性,故医院图书馆可以通过大数据平台,借助结构化存储和处理功能,确保分析结果的真实性和全面性。

大数据背景下医院图书馆数字阅读推广策略

本环节对大数据背景下医院图书馆数字阅读推广策略进行了重点研究,主要从以下三方面着手,增强医院图书馆数字阅读推广效果。

以读者为核心，服务读者的个性化阅读需求

毋庸置疑，读者阅读方式深刻影响着医院图书馆的发展方向。对于医院图书馆而言，其应着重关注读者的阅读需求，以读者为核心，秉持为读者个性化阅读需求服务的理念，开展数字阅读推广活动。具体而言，医院图书馆要重点掌握读者的阅读习惯、阅读需求和阅读行为这三项指标，以此为依据，优化图书馆数字阅读服务内容，激发读者的阅读积极性，提升读者的阅读能力。在过去，医院图书馆在分析读者阅读需求和满意度信息时，是以已经收集的结构化信息为参照，而在大数据背景下，依托大数据技术，医院图书馆可以全面储存、分析、研究读者的结构化、非结构化信息，以此准确把握读者的阅读喜好，有针对性地为用户提供有效的阅读服务^[4]。由此可见，医院图书馆引进大数据技术，为高效处置新式数据提供了可能；同时，医院图书馆借助大数据研究方式，也可以处理一些已经发生了但并未被记录的读者信息，以保证信息的全面性和真实性。另外，医院图书馆还可以深入挖掘隐性信息，为数字阅读推广策略的制定提供参照。医院图书馆依托大数据技术，还可以对读者的阅读行为进行研究，从而构建有效的服务方案，提升读者阅读质量。

提供阅读指导，构建数字阅读共享平台

一方面，在大数据背景下，为提升数字阅读推广效果，医院图书馆应适时、适当地对读者阅读行为进行有效指导。当读者去医院图书馆搜索相应的信息资料时，图书馆内部相关工作人员应仔细询问读者的需求，为读者提供准确、全面的数据内容。在过去，医院图书馆会根据藏书的具体类型和内容，有针对性地在书架上标记“借阅榜单”“医学专著”和“新书导引”等标签，以引导读者找到所需要的书籍，此种模式下，读者寻找图书资源需要耗费较多的精力和时间。大数据时代下，医院图书馆要重视这一问题，确保在短时间内就能为读者准确提供所需资源。基于此，医院图书馆要明确阅读指导的重要性，引导读者进行高效的阅读活动。对于读者而言，其在医院图书馆可以根据清晰明了的指引信息，检索到自己真正所需要的资料，同时，还能够利用医院图书馆所提供的电子阅览室下载所需要的文献信息，提升阅读效率。

另一方面，医院图书馆要依托大数据等技术，为读者搭建功能完善、资源丰富的数字阅读共享平台。对于医院图书馆而言，其所构建的平台，既可以用于宣传自身服务内容和图书信息，又可以为读者提供自由阅读和交流的空间。对于读者而言，其既可以通过医院图书馆数字阅读共享平台浏览和查询自身所需要的资料，又可

以在完成阅读后，在平台与其他读者进行互动交流，畅所欲言。另外，读者还可以将相关图片等上传至共享平台，分享阅读心得，一定程度上也可使医院图书馆掌握更加完善的读者阅读需求，以此优化阅读指导和阅读推送服务，增进读者对医院图书馆服务质量的认可。

打造移动图书馆，构建体验式阅读推广模式

大数据背景下，互联网、信息技术与各行业深度融合，智能终端设备与社会公众生活联系日渐紧密，依托智能设备的便利性，社会公众开始倾向于在线阅读。对于医院图书馆而言，其应结合社会公众阅读喜好的变化和自身实际情况，与时俱进，借助大数据技术构建移动图书馆，通过电脑和智能手机设备，为读者提供阅读服务。在移动图书馆模式下，读者可以不受时间、地点限制，随时随地利用手机设备检索相关文献资料，进行在线阅读活动。同时，医院图书馆还要结合读者需求和实际发展情况，对移动图书馆的功能进行完善，为读者提供个性化服务，构建体验式阅读，最大程度调动读者数字阅读的热情。另外，医院图书馆还应意识到如微博、论坛、贴吧等平台的重要作用，并将其与移动图书馆进行整合，对数字阅读进行有效宣传，举行相应的阅读活动，增强数字阅读推广效果。

总而言之，大数据背景下，大数据技术已经融入了社会公众生活，在无形中改变了社会公众的阅读习惯，也使得社会公众的阅读形式和阅读渠道愈发丰富。作为传承与传播文化的场所，图书馆要与时俱进，秉持创新观念，完善发展模式，依托大数据技术，结合读者阅读需求，构建有效的数字阅读推广策略，以此激发读者的阅读热情，实现自身转型升级的目标，提高自身社会价值。本文以医院图书馆为例，在阐述大数据定义、特征，大数据背景下医院图书馆基本特征和数字阅读推广要求等理论的前提下，提出以读者为核心，服务读者个性化阅读需求；提供阅读指导，构建数字阅读共享平台；打造移动图书馆，构建体验式阅读推广模式三项数字阅读推广策略，以期真正提升医院图书馆的社会价值。

参考文献

- [1] 王晓美. 基于数字阅读的图书馆精细化服务研究[J]. 兰台内外, 2021(28): 56-58.
- [2] 张甜. 数字阅读背景下的高校图书馆推广模式研究[J]. 信息记录材料, 2021, 22(10): 62-63.
- [3] 王文平. 引领阅读新风尚 探索图书馆数字阅读推广新路径[J]. 办公室业务, 2021(18): 187-188.
- [4] 张达那. 基于大数据的图书馆数字阅读微服务研究[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(10): 155-157.